



FttH Platform Nederland

PERSBERICHT

Amsterdam, 7 december 2011

Glasmonitor 2012: voor het eerst cijfers en trends over de glasvezelsector in Nederland

Terwijl Nederland in een economische crisis verkeert, is afgelopen jaren toch ruim een miljard euro geïnvesteerd om bijna 1 miljoen woningen in Nederland aan te sluiten op glasvezel. Ten opzichte van andere landen doet Nederland het relatief goed, en de uitrol van glasvezel blijkt met name in kleine en middelgrote gemeenten het meest succesvol. Dat zijn de belangrijkste conclusies uit de Glasmonitor 2012, die vandaag voor het eerst is verschenen en door het Fiber-to-the-Home (FttH) Platform Nederland is samengesteld.

Andere conclusies uit de monitor zijn dat het aantal service providers op de glasvezelnetten in de afgelopen twee jaar fors is gegroeid. Verder zal de vraag naar personeel in deze sector naar verwachting sterk groeien. Tot slot wordt door de toenemende vraag naar bandbreedte, snelheid, openheid en symmetrie van het netwerk, de meerwaarde van glasvezel door zowel consumenten als overheden erkend. Toch blijven baanbrekende innovaties op met name het gebied van TV en maatschappelijke diensten nog achter.

De Glasmonitor 2012 presenteert de meest recente gegevens over de uitrol van de glasvezelinfrastructuur naar woningen evenals de ontwikkeling van diensten in Nederland en maakt vergelijkingen tussen provincies en ten opzichte van andere landen. Het rapport start met de huidige stand van zaken omtrent de fysieke uitrol in Nederland. Daarnaast komen de ontwikkeling van diensten en de technologische veranderingen aan bod. In het tweede deel van het rapport is er aandacht voor financiering, de business modellen, de trends en de vooruitzichten voor de komende jaren.

De Glasmonitor 2012 is samengesteld door het FttH Platform in samenwerking met onderzoeksbureau Stratix Consulting en een groot aantal participanten van het FttH Platform, en is vandaag gepresenteerd tijdens het 'eigen' FttX Congres in de Jaarbeurs Utrecht.

Tegelijkertijd is op de website van het FttH Platform de digitale Glaskaart beschikbaar, waarop de geografische dekking van glasvezel in Nederland zichtbaar is.

De Glaskaart toont op gemeenteniveau de zgn. 'Homes Passed': het aantal woningen dat zonder veel inspanningen (direct) aangesloten kan worden op een glasvezelkabel (inclusief de woningen die al glasvezel hebben tot in de meterkast). De Glaskaart, die eveneens in samenwerking met Stratix Consulting tot stand komt, wordt tweemaal per jaar geactualiseerd.

Over het FttH Platform Nederland

Het Fiber-to-the-Home (FttH) Platform Nederland wil de aanleg en het gebruik van glasvezel in Nederland stimuleren en mogelijke knelpunten wegnemen. De activiteiten die het FttH Platform ontplooit, dragen bij aan de concrete doelstelling om Nederland in 2020 te laten behoren tot de Top 3-glasvezel infrastructures van de wereld met een landelijk dekkingspercentage van 80%.

Op dit moment participeren 69 bedrijven, organisaties en gemeenten in het Platform.

Meer informatie over het FttH Platform is te vinden op www.ftthplatform.nl

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Meer informatie over het FttH Platform Nederland kunt u krijgen bij bureaudirecteur Machiel de Rooij (06-53194714), mdr@ftthplatform.nl

De Glasmonitor 2012 is uitgevoerd als handzaam zakboekje van 10 x 21 cm (staand) met een stevige kaft. De oplage bedraagt 1300 stuks. Belangstellenden kunnen bij het bureau van het FttH Platform een exemplaar bestellen voor € 10,-; participanten betalen slechts €7,50 (alle bedragen zijn incl. BTW, excl. € 2,50 verzendkosten).